

Progiciel de Gestion de Contenu en ligne



Pré - audit en vue de l'expertise de l'outil

Juillet 2009



www.idact.fr 

Pré - audit / mode opératoire

Avertissement :

Ce pré-audit est réalisé sur les versions v2 et v3 ce qui nous a permis d'anticiper la V3 en cours en projetant les vertus de la V2 dans notre analyse.

Mode opératoire :

Pour procéder au pré - audit, l'équipe lewebmarketing à réaliser une démonstration d'une après midi et a répondu aux questions qui lui étaient posées par l'expert.

Une fois la démonstration terminée un compte administrateur a été créé pour chaque version afin que l'audit puisse avoir cours pendant 1 semaine.

L'équipe lewebmarketing est restée disponible pendant toute la période d'audit afin de répondre rapidement aux questions.



Ghalem Ouadjed

Secteurs d'intervention

Services aux entreprises
Logiciels et progiciels
Industrie
Édition
Distribution

Domaines d'intervention

Réflexion stratégique
Intelligence stratégique
On-line Marketing
Conception rédaction et
Communication

Formation

Master Ingénierie de l'information
Maîtrise Communication
Deug lettres modernes

Ghalem Ouadjed intervient depuis plus de 15 ans sur les aspects marketing et communication des PME de la Région.

Ouvert sur les évolutions technologiques et connecté au web depuis 1994, il a acquis une connaissance pointue d'activités telles que l'informatique de gestion pour les processus de production industrielle (Sage®, Adonix®, Oracle®), la gestion de projets internet, et la gestion de projets de recherche et qualification d'information.

Il dirige actuellement la Recherche et l'Innovation TIC au sein de la société **6 peo** et intervient comme consultant depuis plus de 3 ans auprès du cabinet **ID-Act**.

Références significatives :

- Chef de projets Internet et mobilisation multimédia, pour la société l'Enchanteur des Nouveaux Médias.
- Responsable Marketing et communication pour la société YOB groupe DOUBLET.
- Chef de produit Internet pour la société Telmédia groupe la Voix du Nord.

Actuellement :

- Utilise son réseau et veille sur les nouveaux produits et les tendances du marché des TIC à l'échelon international au sein de la société **6 peo**.



Chapitre 1

Qu'est ce qu'un Progiciel de Gestion de Contenu :

- Définition du PGC
- Avantages du PGC
- Les besoins d'une pme, d'une association ou d'un groupement en matière d'édition d'un site Internet

définition du PGC

L'idée originale et fondatrice des outils de gestion de contenu est d'avoir séparé le contenant du contenu.

Les outils de gestion de contenu utilisent ce que l'on appelle des gabarits (squelettes ou templates) qui **évitent aux entreprises de refaire le travail d'intégration des pages HTML.**

En particulier, dans le cas de sites multi - langues, on voit que la nécessité d'utiliser un outil de CMS est incontournable.

Avantages du PGC

Appelés aussi outils de Web Content Management (WCM),
ou Content Management System (CMS)
ces solutions offrent les avantages suivants :

- une unité graphique préservée,
- une génération automatique des menus de navigation et des liens,
- une gestion des contenus structurés et non structurés (base documentaire),
- une séparation des rôles de chacun (auteur, validateur, développeur, administrateur),
une décentralisation et déconcentration de l'alimentation du contenu,
- la possibilité d'organiser, de planifier et d'automatiser la production de contenu.

Les besoins d'une PME, d'une association ou d'un groupement

Rationaliser les coûts

Le nombre de sites Internet et de leurs contenus est tel que les entreprises devraient augmenter leurs moyens humains et financiers.

Réduire les délais de publication

Pour être plus réactif à la demande, les délais de création et de publication de contenu doivent être diminués, ceci afin d'éviter des goulots d'étranglement de la production Web.

Augmenter la valeur ajoutée de l'information

La valeur ajoutée d'un site est fonction de la pertinence, de la qualité, de la fraîcheur et de la facilité d'accès au contenu.

Décentraliser les mises à jour de contenu sans connaissance technique

Chaque contributeur et validateur peut modifier et valider la partie du site dont il a la charge. L'accès au PGC se faisant avec un simple navigateur Web.



Chapitre 2

Le pré – audit du PGC le webmarketing :

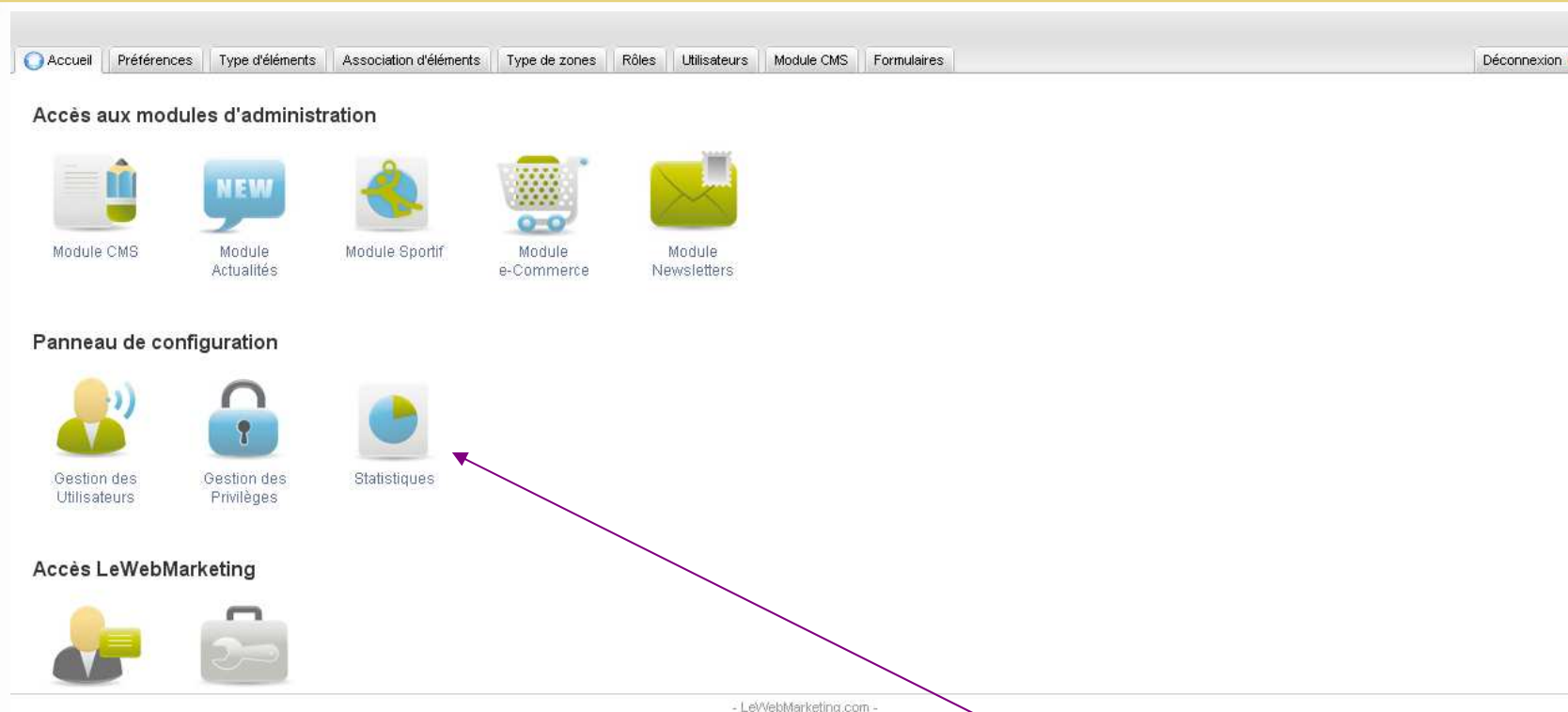
- L'Accessibilité
- L'aide à l'utilisation
- La gestion des visuels
- La gestion du texte
- Le référencement
- Les niveaux d'utilisateurs

Pré - audit / l'Accessibilité

Toutes les applications en ligne ou non se doivent **d'optimiser l'Expérience de l'Utilisateur**.

Elles doivent être conçues pour **faciliter et encourager des interactions homme-machine** puissantes et efficaces.

Pré - audit / l'Accessibilité



Le choix des pictogrammes dans l'interface du présent PGC va **réduire la charge de travail** de l'utilisateur tout en lui apportant la capacité de profiter des capacités de l'application.

Pré - audit / l'Accessibilité

Notre note : **5/5**



Accès aux modules d'administration



Panneau de configuration



Accès LeWebMarketing



L'utilisateur aura donc la meilleure utilisation possible du fait même que les informations sont affichés dans un format graphique directement exploitable.

Cela rend l'organisation de l'information extrêmement intuitive.



Pré - audit / l'Aide à l'utilisation

Les utilisateurs se forment eux mêmes grâce à la mise en place de certains **ordres de conduites** dont l'avantage tient dans le fait qu'ils pourront être correctement répétés.

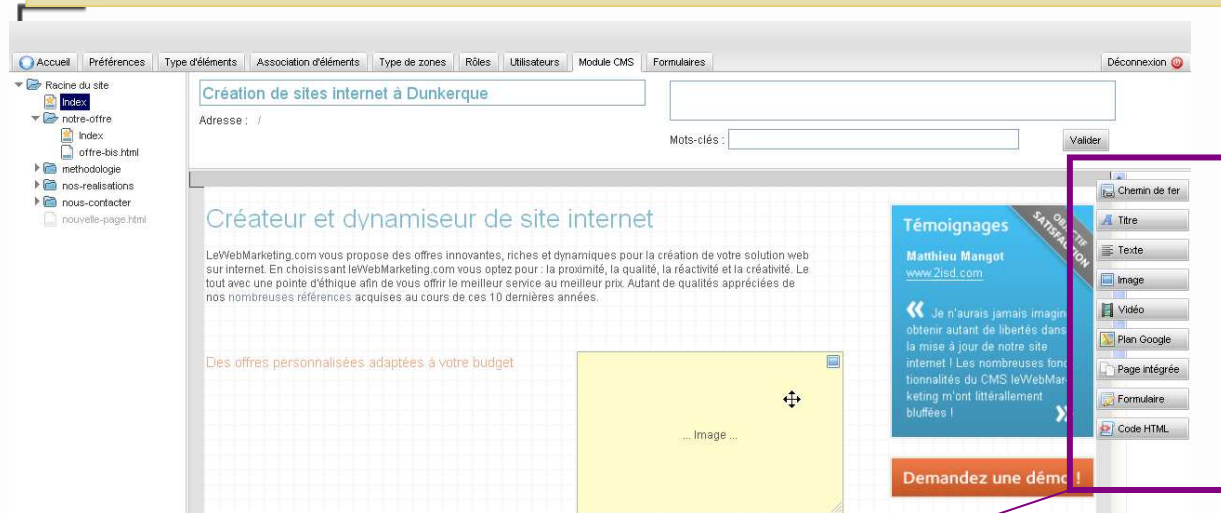
Pré - audit / l'Aide à l'utilisation



Par exemple, **les utilisateurs sont habitués** à regarder sur la partie droite ou la partie gauche pour trouver l'information qu'ils recherchent ou juste pour les renseignements supplémentaires.

Pré - audit / l'Aide à l'utilisation

Notre note : **5/5**



Aussi, **les utilisateurs deviennent familiers** avec les étapes successives dans un processus d'édition.

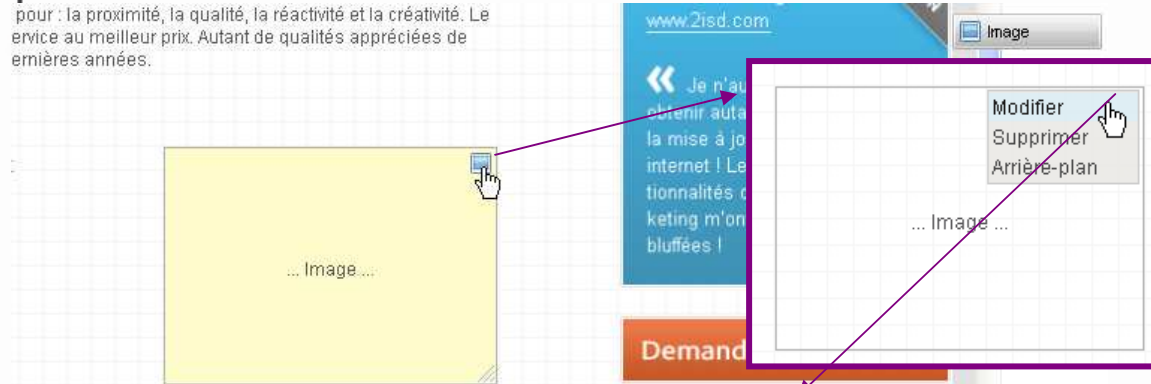


Pré - audit / La gestion des visuels

Les images (ou les vidéos) sont les **éléments les plus difficiles à gérer** dans la phase de construction d'un site web d'autant plus qu'elles **jouent un rôle important** dans les messages.

Pré - audit / La gestion des visuels

pour : la proximité, la qualité, la réactivité et la créativité. Le service au meilleur prix. Autant de qualités appréciées de nombreuses années.



La possibilité d'importer, de placer précisément l'image dans la page mais aussi d'ajouter un traitement supplémentaire comme la sélection de la zone que l'on souhaite afficher, de redimensionner l'image et de la publier en arrière plan, sans écrire le moindre code est un sérieux atout.



Pré - audit / La gestion des visuels

Notre note :

5/5



Les robots de **référencements** ne traitant pas les visuels au sein d'un site internet, il est impératif de pouvoir **insérer un intitulé** pour nommer l'image surtout quand ils sont aussi des liens vers d'autres pages internet (boutons par exemple)

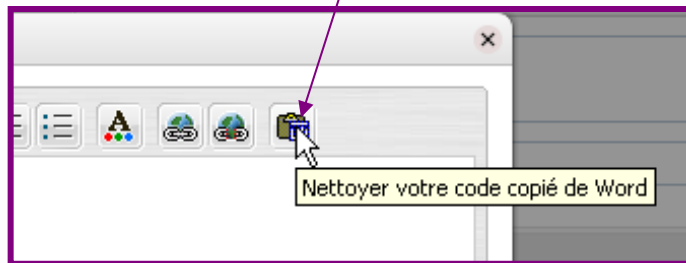
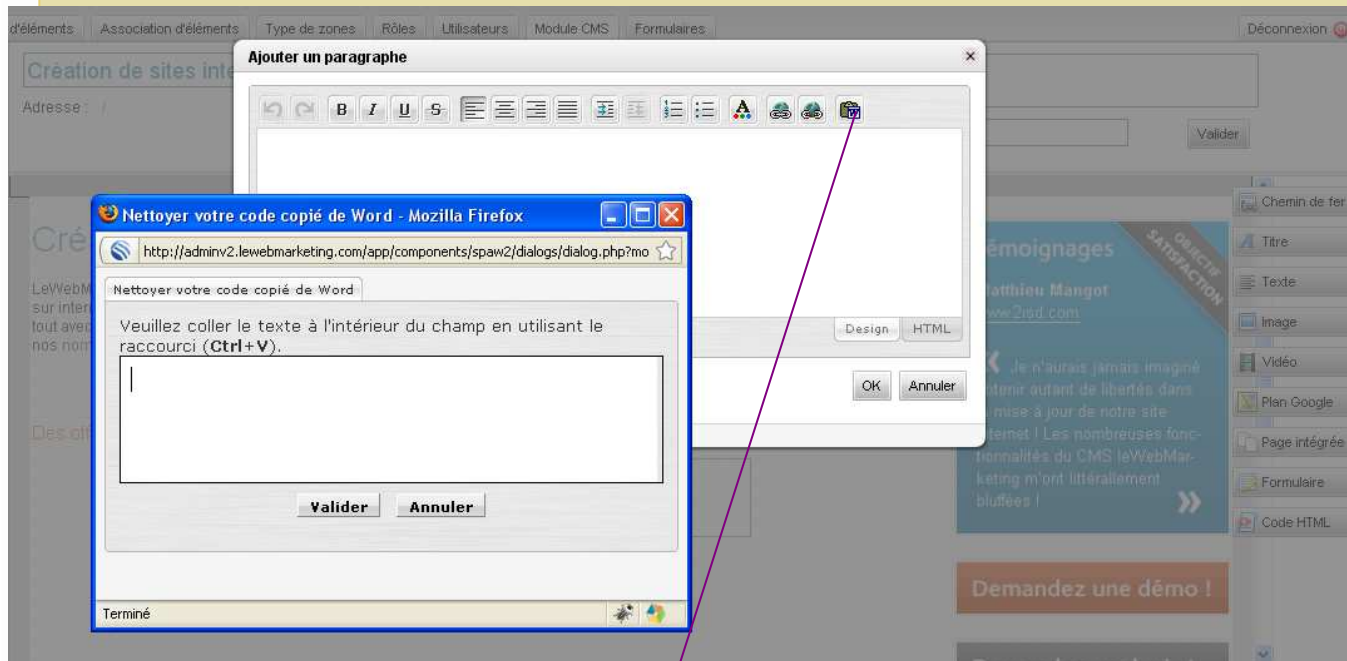


Pré - audit / La gestion du texte

La qualité d'une application sera d'autant plus grande qu'elle exécutera un nombre de tâches aussi important que possible,

cela pour que les utilisateurs puissent se concentrer sur les tâches de valeurs qui exigent vraiment la contribution et le traitement humain.

Pré - audit / La gestion du texte

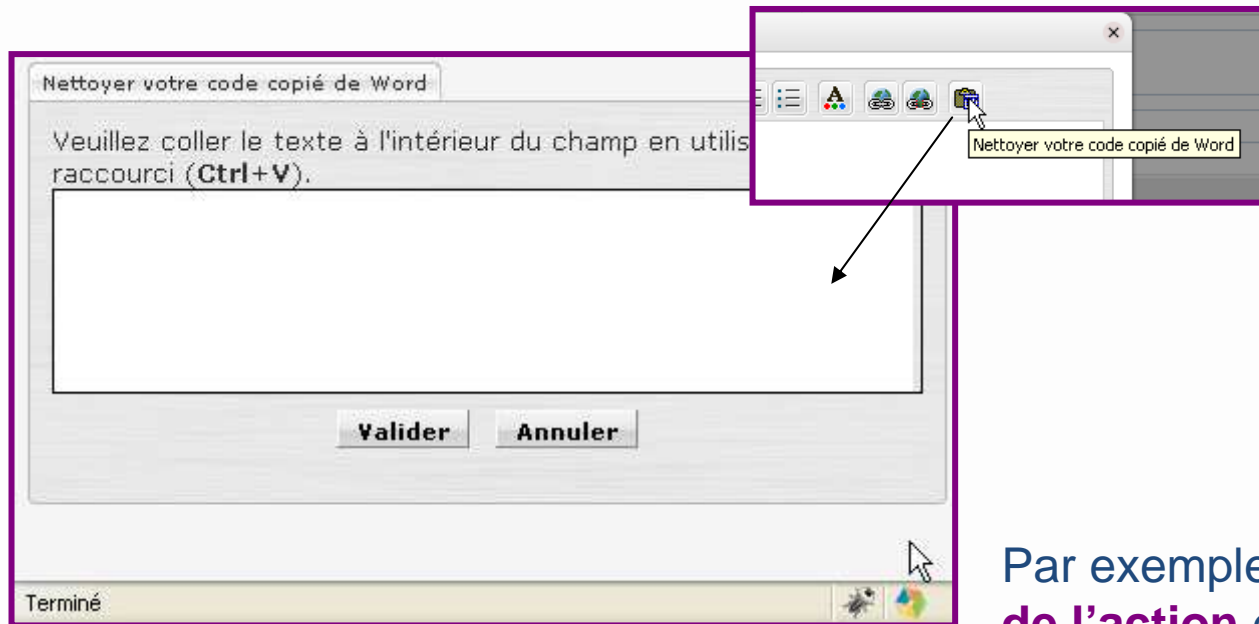


Le présent PGC garantit que les actions exécutées par l'humain et l'application **profitent de l'avantage complet des forces de chacun.**

Pré - audit / La gestion du texte

Notre note :

5/5



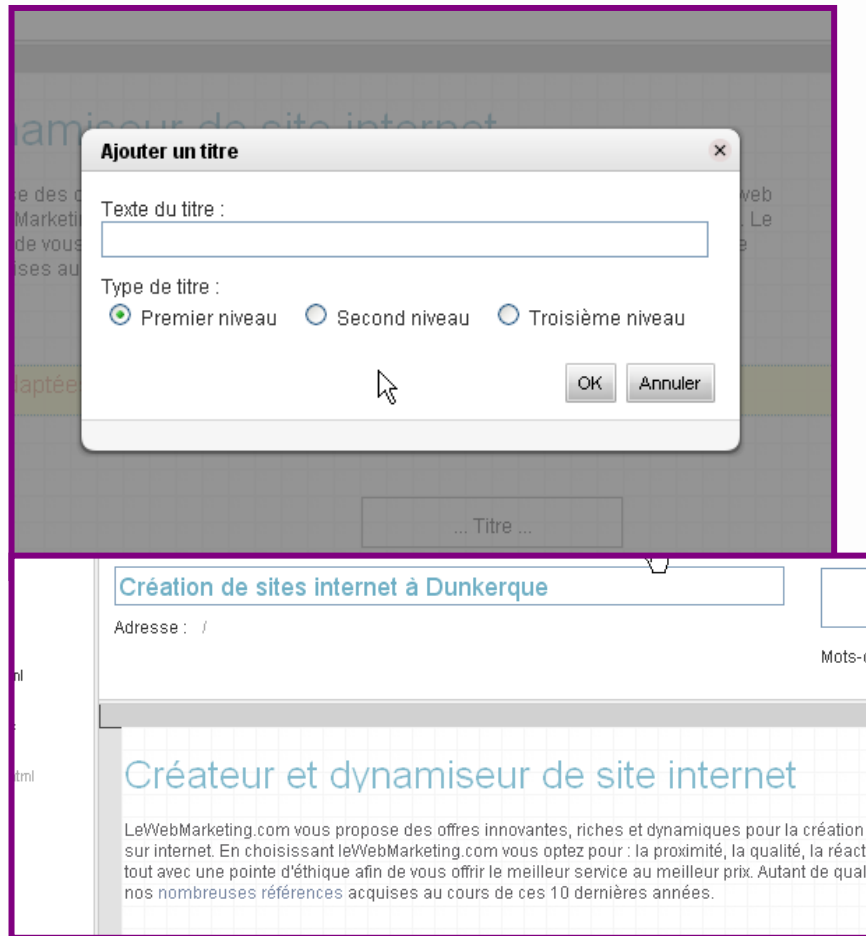
Par exemple, **débarressez l'utilisateur de l'action** de reformater le texte copié dans Word une fois collé dans l'interface représente un **sérieux avantage** en termes de temps, d'énergie et de qualité d'édition et de travail.

Pré - audit / Référencement

L'Actualisation rendue possible par les PGC optimise le référencement.

Cependant certaines contraintes doivent être respectées si l'on veut être visible sur les principaux moteurs de recherche.

Pré - audit / Référencement



Le présent PGC facilite grandement le respect des contraintes principales en matière de référencement :

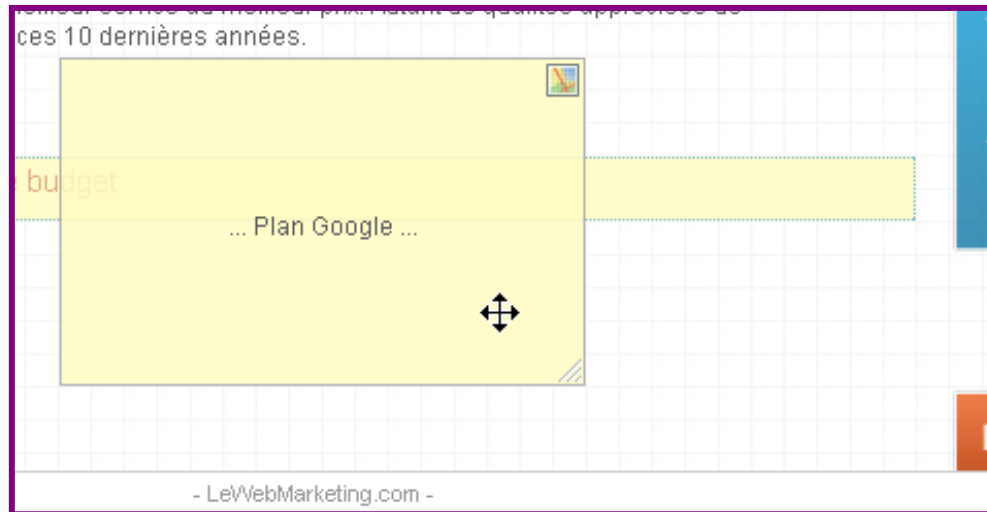
-Possibilité de créer plusieurs niveaux de titre pour une vraie hiérarchisation sémantique.

-Possibilité de déclarer le contenu pour chaque page.

Pré - audit / Référencement

Notre note :

5/5



Le présent PGC facilite grandement le respect des contraintes principales en matière de référencement :

-Possibilité de créer des liens géolocalisés (par le moyen d'un plan google).

-Possibilité de créer un lien RSS pour chaque page.

Pré - audit / Les niveaux d'utilisateurs



Nom	Utilisateurs	
Super Administrateur	1	 
Administrateur Principal	0	 
Administrateur	0	 
Utilisateur	0	 

La gestion des utilisateurs doit être facilitée avec pour objectif principal **la préservation de l'information et sa sécurisation.**

Ainsi, plusieurs niveaux d'utilisateurs avec des droits différents pour chacun doit être rendue possible.

Pré - audit / Les niveaux d'utilisateurs

Notre note :



The screenshot shows a web application interface for editing a user. At the top, there are navigation tabs: 'Accueil', 'Préférences', 'Type d'éléments', 'Association d'éléments', and 'Ty'. The main heading is 'Editer un utilisateur'. Below this, there are several input fields: 'Login' with the value 'lewebmarketing', 'Email' with 'contact@lewebmarketing.com', 'Mot de passe', and 'Confirmer le mot de passe'. A dropdown menu for 'Rôle(s)' is open, showing options: 'Administrateur', 'Administrateur Principal', 'Super Administrateur' (which is highlighted), and 'Utilisateur'. At the bottom, there is an 'Editer' button and a link 'Retourner à la liste'.

La gestion des utilisateurs par un super administrateur est une bonne stratégie, cela **rassure les principaux responsables** de l'édition et du suivi du site Internet tout en **permettant à des contributeurs internes de pouvoir gérer une rubrique** ou l'édition de certaines pages selon les limites qui leur sont proposées.

Pré - audit / Conclusion

Le présent PGC dispose d'une technologie qui est parfaitement cohérente avec les choix technologiques qui sont réalisés dans les entreprises les plus dynamiques à travers le monde et qui interviennent dans la sphère de la collaboration en ligne et de l'édition en ligne.

Ces choix sont fondamentaux :

- **ils vont asseoir la pérennité de l'outil.**
- **Ils concentrent les développements de l'outil sur l'Expérience Utilisateur.**
- **Ils autorisent une utilisation fluide, puissante et aisée de l'outil.**

Il n'existe pas à ma connaissance de PGC français de ce niveau qui soit aussi prometteur.

